

[campaignDesigner]

software für die **medien**wirtschaft

crm

anzeigen

cross media

online business

mobile Anwendungen

vertrieb

warenwirtschaft

dienstleistungen

redaktionsplanung

controlling

data-mining

veranstaltungen

lagerwirtschaft

Werbung planen, präsentieren, anbieten, verkaufen

Für Agenturen und Verlage wird es immer schwieriger, den Nutzen einer umfangreichen und anspruchsvollen Crossmedia-Kampagne richtig und prägnant bei den Kunden zu platzieren. Der **campaignDesigner als Web-App** hilft dabei.

Neue Horizonte in der Kunden- und Mediaberatung: Der **campaignDesigner** unterstützt den Workflow von der Idee über Kampagnenszenarien, Budgetplanung, Angebotserstellung bis zur Optimierung von Varianten und verbindlichen Buchungen.

Klar, anschaulich, überzeugend. Und zugleich so vielseitig und mächtig: Alle Medien, alle Tarifinfos, alle Kanäle mit ein paar Mausklicks planen und buchen. – Das hat es noch nicht gegeben.

FÜR WEN ER GEMACHT IST

Der **campaignDesigner** ist aus dem intensiven Austausch mit unseren Kunden hervorgegangen. Das gemeinsame Ziel: Eine Dialog-Plattform zu schaffen, auf der die Vorzüge und Leistungen einer individuellen Medienpalette mit Leichtigkeit zu vermitteln sind.

Mit dem **campaignDesigner** entwerfen Mediaplaner und Sales-Profis Kampagnen, Angebote, spielen die Vorteile von Varianten durch, kalkulieren Szenarien.

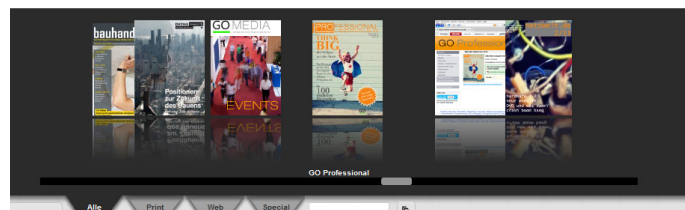
WIE ER ARBEITET

Er ist nicht nur ein technisches Werkzeug und Angebotsgenerator, sondern eine Lösung, die einen qualitativ hochwertigen und emotionalen Dialog mit den Kunden vor Ort voraussetzt und gleichzeitig erzeugt.

Die Partnerschaft zwischen Media-Planer, Berater einerseits und Media-Einkäufer andererseits bekommt über den **campaignDesigner** eine neue Dimension.

Das Commitment einer Kampagne wird genau da abgeholt, wo es entsteht – und ohne Zeitverzug und Redundanz bei höchster Effizienz im Hintergrund abgewickelt: die fertige Planung und das Angebot landen in echtzeit auf Knopfdruck im Posteingang des Kunden, simultan stehen diese Informationen im Planungs- und Buchungssystem zur Verfügung und werden Aufgaben im CRM für Ihr Team im Office angelegt.

Als Webapplikation ist der **campaignDesigner** standortunabhängig und fügt sich dank dynamischer Webdienste in vorhandene IT-Landschaften und Portalumgebungen nahtlos ein.



Er ermittelt das aktuelle Portfolio, stellt die Medien, ihre Tarifdaten und die Konditionen übersichtlich dar: parallel aus den Bereichen Online, Print oder Customer Communication.

Der **campaignDesigner** greift auf die aktuellen Tarife, Erscheinungstermine und Belegungen zu, damit auf redundante Erfassung von Preisen und Daten verzichtet werden kann.

Auch spontan im Gespräch entstandene Kombinationen von Werbeideen lassen sich planen und realisieren.

Diese Ideen lassen sich direkt aus dem System als unterschiedliche Planungs- und Angebotsvarianten darstellen und per eMail verschicken – der **campaignDesigner** übermittelt Plan, Szenarien, Angebote und Aufträge direkt an das Buchungssystem zur Freigabe und Abwicklung. Auf Wunsch gleich per OBS Schnittstelle (Online Booking System).



WO ER GUT HINPASST

Der **campaignDesigner** ergänzt vorhandene Software und spielt produktiv zusammen mit allen marktrelevanten Buchungs-Programmen.

WAS UNSER KUNDE MITBRINGT

Ein starkes Portfolio, Planungs- Verkaufsexpertise und Leidenschaft. Die Lösung ist „nur“ das Mittel, um dies alles zu einem schlüssigen Auftritt zu vereinen – der überzeugt und verkauft.

Zukunftssichere Software sieht so aus, finden wir: Kundennah, konform mit Marktstandards, systemunabhängig, medien-übergreifend und offen für kreative Geschäftsmodelle. Transparent, überzeugend, zielführend.

KLARE STRUKTUR, EINLEUCHTENDE FUNKTION.

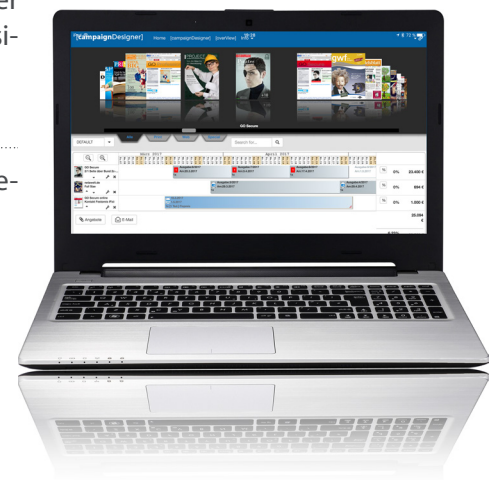
Damit schafft der **campaignDesigner** als Webapplikation freie Hand und freien Kopf: für neue Ideen, für die richtige Intuition im Gespräch, für den Erfolg im Verkauf.

An der Oberfläche ergibt sich alles wie selbstverständlich. Dahinter steht aktuellste vernetzte Servertechnik und ein hochflexibles Business-Process-Management.

ANGEBOT IM CI CUSTOMIZEN?

Geht das zusammen? Ja! Im **campaignDesigner** können Sie die Angebote attraktiv in Ihrem CI gestalten und visualisieren:

- mit Kunden-Logo
- mit Ihren Marken
- mit Zeitplan / Kampagnen



campaignManager

Nachdem Planung, Angebot oder Auftrag erstellt sind, geht es intern erst richtig los! Der **campaignManager** kann alle Angebote in Auftragsbestätigungen und Rechnungen verwandeln, sobald eine neue Kampagne eingeht. Die Daten aus dem **campaignDesigner** stehen damit optional in Echtzeit zur Weiterverarbeitung per Mausklick bereit.

Die intelligente Prozesssteuerung weiß, was zu tun ist: Sie benachrichtigt alle Personen, die am Verkaufsprozess beteiligt sind. Sie verteilt Aufgaben, wo noch Einzelheiten zu klären sind. Sie begleitet die Kampagne vom Angebot über Detail-Abstimmungen bis zur Freigabe zur Faktur – und sorgt jederzeit für die reibungslose Abwicklung

[frevel & fey]
Schweizer Systeme GmbH

[frevel & fey] Schweizer Systeme GmbH - Dachauer Str. 9a - D-80339 München

Angebot vom 11.04.2017 für BMW AG



Kunde	Agentur
BMW AG Herr Ralph Emmelmann Felsching 130 80755 München	Media Concept Herr Cassian Stooß Gerardstr. 2-38 45131 Essen

Ihr Ansprechpartner

Hendrik van der Vliet
Leitung Business Development
Tel.: 089 / 51 55 55 - 55
E-Mail: service@frevelundfey.de

Sehr geehrter Herr Emmelmann,
vielen Dank für Ihre Angebotsanfrage.

BMW - Freude am Überholen!

An dieses Angebot halten wir uns bis zum 23.05.2017 gebunden.

exklusiv - 1/1 Seite

exklusiv

Medium	Werbeform	Grundpreis pro Buchung	Gesamtpreis für 3 Buchungen
exklusiv	1/1 Seite	14.800,00 €	44.400,00 €
Ausgaben		Deutscher Ingenieurtag vom 12.05.2017, Holzverarbeitung vom 19.05.2017, Produktion der Zukunft vom 23.06.2017	

Geschäftsführer
Hendrik van der Vliet
Handelsregister München
HRB 11 69 06

Zentrale München
Dachauer Str. 9a
80335 München, GERMANY
fon +49(0)89 51 55 55 - 50
fax +49(0)89 51 55 55 - 51

Büro Frankfurt
Beethovenstr. 3
60325 Frankfurt, GERMANY
fon +49(0)69 96 20 61 - 26

Bankverbindung
Stadtsparkasse München
IBAN DE27 2015 0000 0003 1005 48
BIC SKMDE333

[frevel & fey]
Schweizer Systeme GmbH

Zusammenfassung

Medium	Werbeform	Anzahl	Ausgaben	Zeiträume	Preis in €
exklusiv	1/1 Seite	3	44.400,00	Deutscher Ingenieurtag vom 12.05.2017, Holzverarbeitung vom 19.05.2017, Produktion der Zukunft vom 23.06.2017	44.400,00
VDI Nachrichten App	PreLoading ad	6	41.400,00	19.117 vom 12.05.2017, 20.117 vom 19.05.2017, 21.117 vom 20.05.2017, 22.117 vom 02.06.2017, 23.117 vom 16.06.2017, 24.117 vom 23.06.2017, 1.117 vom 21.04.2017	41.400,00
Ingenieurkarriere	1/4 Seite Eckfeld	1	4.990,00		4.990,00
Gesamtpreis netto					90.790,00 €
Agentur-Provision 15%					13.618,50 €
Agenturnetto					77.171,50 €

Mit freundlichem Gruß,



Hendrik van der Vliet

[frevel & fey]
Schweizer Systeme GmbH



1 **overView** ist kompatibel mit



mehr Informationen dazu unter
www.frevelundfey.de/workflows

Stand: Q1 2017

© 2017 [frevel & fey] GmbH, München

Version: 1

[frevel & fey]

Software Systeme GmbH

Dachauer Str. 9 a
80335 München
fon: +49 (0)89 / 51 55 55 - 50
fax: +49 (0)89 / 51 55 55 - 51
www.frevelundfey.de
info@frevelundfey.de